

PRSJ NEWS

2024 年 11 月号 No.367



「情報交換会」の様子。P9 レポート掲載

TOPICS

MESSAGE

P3

社会的な視点と、感情や感性といった人間ならではの視点を

理事 佐藤 圭一

BULLETIN

情報交換会（新入会員歓迎会）開催報告

P9

第 24 回企業部会フォーラム開催報告 TOPPAN の社名変更に学ぶ経営戦略とブランディング

P10

TOPPAN ホールディングス(株) 執行役員広報本部長 石川 智之氏



公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会

発行人：理事長 山口 恭正

目 次

10 月～1 月スケジュール		P1
MESSAGE(メッセージ)	社会的な視点と、感情や感性といった人間ならではの視点を	P3
ATTENTION(お知らせ)	11 月入会の皆様のご紹介	P4
〃	『広報・マスコミハンドブック（P R 手帳）2025』を刊行	P5
〃	第 36 回 3 次試験お申込み受付 11 月 25 日（月）開始	P6
〃	第 37 回 1 次試験お申込み受付 12 月 1 日（日）開始	P7
〃	「広報部長スキルアップ講座 2024」開催のご案内	P8
BULLETIN(活動報告)	情報交換会（新入会員歓迎会）開催報告	P9
〃	第 24 回企業部会フォーラム開催報告（会員限定） TOPPAN の社名変更に学ぶ経営戦略とブランディング TOPPAN ホールディングス(株) 執行役員広報本部長 石川 智之氏	P10
PRSJ in MEDIA	協会掲載記事	P11
事務局だより		P12

11～12月 セミナー・イベント スケジュール

【オンデマンド視聴】

PRプランナー1次試験対策講座	講 師	： (株)井之上パブリックリレーションズ 横田和明氏他、全4名
PRプランナー2次試験対策講座	講 師	： 三菱UFJフィナンシャル・グループ 飾森亜樹子氏他、全12名
PRプランナー3次試験対策講座	講 師	： (株)グッドパッチ 高野祐樹氏他、全4名

【オンデマンド視聴】

PR集中テーマスタディ＜第2回＞	日 時	： 2023年11月22日（水）～2024年11月22日（金）
	テーマ	： 戦略的コーポレートコミュニケーションの新展開
PR集中テーマスタディ＜第3回＞	日 時	： 2024年2月21日（水）～2025年2月20日（木）
		： ブランディングを実現する最新PR戦略

【ハイブリッドの】

第25回企業部会フォーラム	日 時	： 11月21日（木）16:30～
	会 場	： 近畿大学東京センター及びZoomミーティング
	テーマ	： 報活動における生成AIの効果的な活用法
	講 師	： プラップノード株式会社 マーケティングマネージャー 野中 透氏 プラップノード株式会社 コンテンツマネージャー 桃井 克典氏

【対面】

第233回定例研究会	日 時	： 11月26日（火）14:00～15:20
	会 場	： 富士ソフトアキバプラザ セミナールーム3
	テーマ	： 企業とメディアの関係構築：フジテレビ経済報道の視点から
	講 師	： (株)フジテレビジョン ニュース総局 報道局 取材センター 経済部長 兼 解説委員 小川 美那氏

【対面】

国際セミナー	日 時	： 12月2日（月）18:30～20:30
	会 場	： ダイキン工業東京支社内 Co-Creation Lab Open Area
	テーマ	： 米大統領選挙 情報戦と日本経済への影響（仮）
	講 師	： NHK 解説副委員長 飯田香織氏

【対面】

関西西部会主催 第293回定例会	日 時	： 12月10日（火）14:15～20:30
	会 場	： 西本願寺
	テーマ	： 冬の京都で学ぶ西本願寺のブランド変革

【対面】

PR業ワイガヤ会	日 時	： 12月10日（火）19:00～21:00
	会 場	： インテグレート社 オフィス
	テーマ	： PRパーソンのこれからのキャリア形成について

11 月～12 月の理事会・委員会・部会スケジュール

◇定例理事会	(11 月度)	日 時	: 11 月 14 日 (木)	16 : 00～17 : 30
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
	(12 月度)	日 時	: 12 月 12 日 (木)	16 : 00～17 : 30
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇教育委員会	(11 月度)	日 時	11 月 13 日 (水)	16 : 00～17 : 00
		会 場	事務局+オンライン開催	
◇資格委員会	(11 月度)	日 時	: 11 月 28 日 (木)	14 : 00～15 : 30
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇国際・交流委員会	(11 月度)	日 時	: 11 月 1 日 (金)	15 : 30～16 : 30
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇広報委員会	(11 月度)	日 時	: 11 月 28 日 (木)	16 : 00～17 : 00
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇顕彰委員会	(11 月度)	日 時	: 11 月 20 日 (水)	16 : 00～17 : 00
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇企業部会幹事会	(11 月度)	日 時	: 11 月 6 日 (水)	17 : 00～18 : 00
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇PR 業部会幹事会	(11 月度)	日 時	: 11 月 19 日 (火)	16 : 00～17 : 00
		会 場	: 事務局+オンライン開催	

社会的な視点と、感情や感性といった人間ならではの視点を



公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会
理事 佐藤 圭一
(TOPPANホールディングス(株) 広報本部 宣伝部長)

2017 年から PRSJ に関わらせていただき、2024 年度の通常総会において理事を拝命いたしました。同時に顕彰委員会の委員長を務めさせていただいております。これからも PRSJ のさらなる発展に向けて微力ながら尽力していきたいと思っておりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

さて、近年、社会的な価値観の変化やサステナビリティへの関心の高まりに伴い、企業が果たすべき社会的責任も大きく変わりつつあります。広報・PR の業務においても、持続可能な未来を見据え、企業と社会をつなぐ架け橋となるような活動、社会的に意義のある活動がますます求められるようになって考えています。これからの PR パーソンは、単なる情報発信や認知度向上にとどまらず、社会的な視点を持って、社会に対してどのような価値を提供し、どのような形で貢献できるかを考え抜くことが、ますます重要になってくると思います。

一方で、昨今、デジタル技術の進化に伴い、PR の役割はますます多様化し複雑さを増しています。特に AI やビッグデータの普及は、情報の伝え方や、受け手への影響に大きな変化をもたらすでしょう。AI はターゲットのニーズや行動を予測するための強力なツールでもあり、その精度の高いデータ分析によって、より戦略的なコミュニケーションが可能になりました。しかし一方で、AI の限界や情報の信頼性の問題が指摘されています。PR パーソンも情報の担い手として、デジタル技術を活用するだけでなく、人の感情や感性といった人間ならではの視点を大切にすることがこれまで以上に必要ではないかと考えています。

顕彰委員会では、PR 業務の質的向上を目的に、優れた活動事例を発掘し、評価・顕彰する「PR アワードグランプリ」をはじめ、PR 視点から人物や団体の活躍・貢献を顕彰する「日本 PR 大賞 パーソン・オブ・ザ・イヤー／シチズン・オブ・ザ・イヤー」といった顕彰活動を行っています。

「PR アワードグランプリ」では、毎年 100 件近くのエントリーがあり、審査団の厳正な審査を経て各賞を選出しています。最近の受賞案件をみても、社会に向き合った、社会的に意義ある活動が目立っているように感じますし、今後は人間らしさ（ヒューマニティ）のあるアイデアに注目が集まりそうな気がします。

また、「日本 PR 大賞 パーソン・オブ・ザ・イヤー／シチズン・オブ・ザ・イヤー」では、会員の皆様からの推薦をもとに候補者リストを作成し、事業会社、PR 業、有識者などから構成される選考委員会によるディスカッションで決められ、毎年 1 月に開催される「新春 PR フォーラム」で発表しています。

このような顕彰事業を通じて、業界の認知向上や発展はもちろんのこと、PR パーソンである皆様にとっても、優れた事例や考え方などを通じて PR パーソンにとって大切にすべき「視点」は何なのかということを感じ取っていただき、仕事への応用やスキルの向上などにお役立てできればと考えています。引き続き、何卒よろしくお願いいたします。

新規入会の会員（正会員）のみなさまの「自己紹介」ページです。今回は、11 月にご入会いただきました正会員（掲載希望社）をご紹介します。

株式会社アイ・エヌ・ジー



株式会社アイ・エヌ・ジーは、若年層に特化したマーケティング & プロモーション支援を行い、ティーン世代のトレンドと共に 30 年以上の歴史を歩んできました。

さらに、近年ではテレビ制作スタッフの人材派遣や自社制作を行っており、そこで蓄積したテレビ番組制作の知識を基に PR 活動を行っております。

まだ PR 事業は発足して 2 年程度ではございますが、協会で多くのことを学ばせていただき、PR のスキルアップに努めてまいりたいと考えております。

会員の皆様と情報交換などさせていただきたいと存じますので、どうぞよろしくお願いいたします。

ホーユー株式会社



ホーユー株式会社はヘアカラーを中心とした頭髮化粧品の製造・販売を行う企業です。コーポレートスローガンである「COLOR YOUR HEART（心に彩りを）」を大切に、市販品ヘアカラーとしてはビゲンやシエロを主力商品として展開し、理美容室様への業務用ヘアカラーリング剤やヘアケア等の販売も行っています。更に海外では 70 か国以上で商品の販売をしており、世界中の多くの方にご愛顧いただいています。弊社は 2023 年に創立 100 周年を迎え、本社所在地である愛知県名古屋市にはホーユーヘアカラーミュージアムを開館しました。ヘアカラーリング文化の発展にさらに貢献していきたいと考えています。

『広報・マスコミハンドブック(PR手帳)2025』を刊行

広報委員会

『PR手帳』は協会設立以来継続して発刊され、今年度で45回目を迎えます。11月末刊行予定です。

最新のPR・マスメディア情報を満載したデータ集であることから、マスコミへのアプローチに不可欠の一冊、“情報源バイブル”として、広報・PR、宣伝・販促、IR・CSRの担当者を中心に、幅広く活用されています。

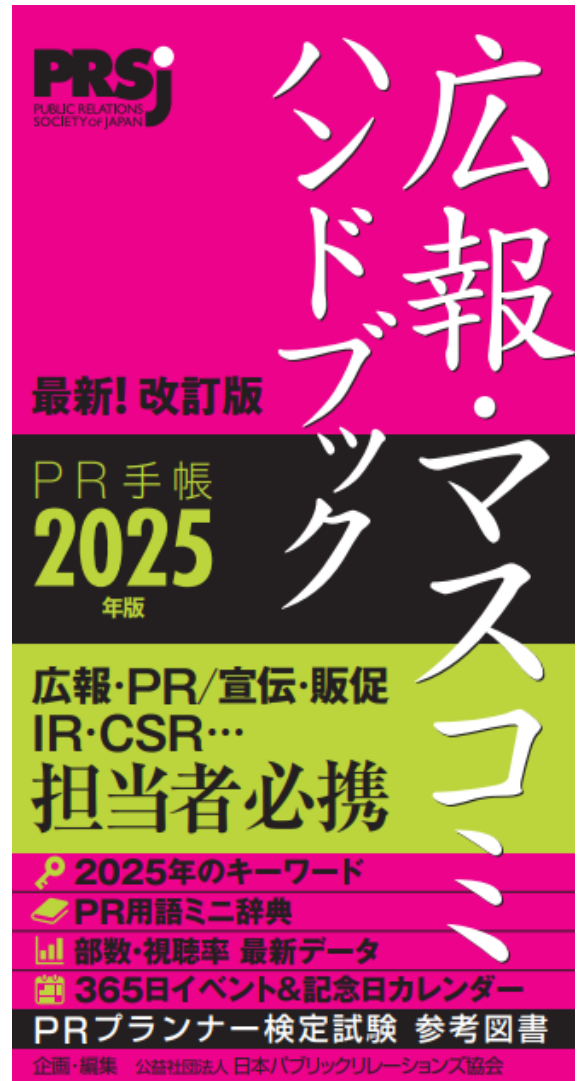
さらに今回の「PR手帳2025年版」では、内容の一部を刷新し、実務により役立つ内容を充実させ、最新データに更新しています。

●主要コンテンツと掲載データ：

今を読み解くkeyword／知っておきたいFact data／「パブリックリレーションズ」の解説／広報・PR実務に役立つチェック＆フロー／部数・視聴率最新データ／PR用語ミニ辞典／PR関連団体／企業の文化施設／主要メディア連絡先一覧／主要サイト一覧／記者クラブ／官公庁・各種団体／イベント会場／2025年記念日カレンダーなど

●価格：2,145円（1,950円＋税）
（正会員は1,120円（税込）表紙カバーはありません）

●販売：協会事務局、首都圏・大阪・名古屋等全国主要書店で広く販売されています。



表紙カバーデザイン

事務局では随時注文を承っておりますので、お問い合わせください。

協賛広告のご出稿をいただきました会員会社各位には、この場をお借りしてお礼申し上げます。

PRプランナー資格認定制度／検定試験**第 36 回 3 次試験(1 月実施)のお申込み受付を
11 月 25 日(月)から開始します****資格委員会**

2024 年度後期（第 36 回）3 次試験のお申込み受付を 11 月 25 日（月）より開始します。

第 36 回 3 次試験は CBT による記述試験で実施され、試験期間は 2025 年 1 月 25 日（土）・1 月 26 日（日）の 2 日間で実施します。

また、今回の 3 次試験からの運営に関わる費用やシステム関連経費を含め、将来にわたり安定的な試験運営と、より公平・公正な試験運営を維持していくため、受験料を改定いたします。

改訂 3 次試験受験料

会 員	13,200 円 (12,000 円+税)
一 般	17,600 円 (16,000 円+税)

3 次試験では広報・PRに関する実践技能を問う出題となり、課題 A「ニュースリリースの作成」、および課題 B「広報・PR計画の立案作成（「コーポレート課題」もしくは「マーケティング課題」から 1 つ選択）」を 120 分で記述する試験となります。

3 次試験はこれまでに 7,433 名が受験し、3,591 名が合格しております。

3 次試験に合格し、一人でも多くの優れた「PRプランナー」が誕生することにより、わが国の広報・PR業務従事者の職能意識が高まり、広報・PR活動による社会の新しい発展力が生まれることを願っております。

【PRプランナー資格認定制度／検定制度 第 36 回 3 次試験 スケジュール】

試 験 期 間 (2 日間)	2025 年 1 月 25 日（土）15:00 開始（120 分間） 2025 年 1 月 26 日（日）14:00 開始（120 分間）
仮 申 込 み 期 間	2024 年 11 月 25 日（月）正午～ 2025 年 1 月 10 日（金）23:59 まで
本 申 込 み 期 間	2024 年 11 月 25 日（月）正午～ 2025 年 1 月 17 日（金）23:59 まで
合 否 発 表	2025 年 2 月 25 日（火）正午
受 験 資 格	2 次試験 4 科目合格者、かつ 3 年以上の広報・PR実務経験者

試験スケジュールにつきましては、変更する可能性もございますので、下記の PR プランナー資格制度 Web サイトでご確認くださいよう、お願い申し上げます。

PRプランナー資格制度 Web サイト：<https://pr-shikaku.prsj.or.jp/>



PRプランナー資格認定制度／検定試験

第 37 回1次試験のお申込み受付を 12 月 1 日(日)から開始します ー試験期間は、2 月 8 日(土)～23 日(日)までー 資格委員会

2025 年度前期（第 37 回）1 次試験のお申込み受付を 12 月 1 日（日）より開始します。

第 37 回 1 次試験の試験期間は、2025 年 2 月 8 日（土）～2 月 23 日（日）の 16 日間で実施します。本 1 次試験は広報・PR に関する基本的な知識を問う出題となり、これまでに 16,757 名が受験し、12,379 名が合格しております。

ぜひ受験をご検討いただければ幸いに存じます。

- 全国に開設されたテストセンターで、PC を使って受験していただきます。
- 16 日間の試験期間で、ご都合のよい日時・会場を選択できます。
- 受験料のお支払いはクレジットカード払い、コンビニ払い、Pay-easy（ネットバンキング）からお選びください。（手数料は無料です）
- 今回は定員の制限なくお申込み可能ですが、ご希望の日時・会場が先約で埋まってしまう場合もありますので、お早めにお申込みください。

【1 次試験 お申込みから可否通知までの流れ】



【PRプランナー資格認定制度／検定制度 第 37 回 1 次試験 実施概要】

試 験 期 間	2025 年 2 月 8 日（土）～2 月 23 日（日）
仮 申 込 み 期 間	2024 年 12 月 1 日（日）正午～2025 年 1 月 24 日（金）23:59 まで ※PRプランナー資格制度 Web サイトでのお申込みとなります。（本申込に必要な受験コードを取得）
本 申 込 み 期 間	2024 年 12 月 1 日（日）正午～2025 年 1 月 31 日（金）23:59 まで ※CBTS Web サイトにユーザー登録後、同サイトでの本申込みとなります。（受験日時・会場選択、受験料のお支払い）
合 否 発 表	2026 年 3 月 5 日（水）正午
試験出題数／試験時間	50 問／80 分
合 格 基 準	全出題数に対して正答率 70%以上で合格
対 応 公 式 テ キ ス ト	広報・PR 概説（2024 年度版）

試験スケジュールにつきましては、変更する可能性もございますので、下記の PR プランナー資格制度 Web サイトでご確認くださいよう、お願い申し上げます。

PRプランナー資格制度 Web サイト：<https://pr-shikaku.prsj.or.jp/>



広報部門ミドルマネージャー必須のスキルを身につける 「広報部長スキルアップ講座 2024」 開催のご案内

教育委員会

教育委員会は、12月9日（月）に「広報部長スキルアップ講座 2024」を開催いたします。昨今、企業と社会をつなぐ「広報」の役割がより一層重要視されています。事業会社の広報部長（ミドルマネージャー）の役割はますます高度化しており、企業価値やブランドを守り、企業成長を後押しする「戦略的な情報マネジメントの中核」として機能することが求められています。

つきましては、本講座では、現在も広報の最前線で活躍されている事業会社の広報トップ、全国紙の経済部長、テレビキー局での報道記者経験もある弁護士という方々を講師にお迎えし、下記についてお話しいただきます。

- ・広報部門のリーダーとしての在り方や必要なスキル
- ・メディアの視点からみた企業の経営や広報について
- ・広報部長が知っておくべきガバナンスやコンプライアンス、危機管理対応に関する法的ポイント

また、講座終了後には受講者の皆様と講師による懇親会を開催する予定です。広報部長に必要なスキルをお伝えするだけでなく、今後のネットワーク作りにも活用いただける機会となります。

ぜひ奮ってご参加ください。

<開催概要>

■開催日時：12月9日（金）15：00～19：30（14：45 から入室いただけます）

■登壇者：円満 亮太 氏（朝日新聞東京本社 経済部長）
鈴木 悠介 氏（西村あさひ法律事務所・外国法共同事業 パートナー弁護士）
飾森 亜樹子 氏（三菱UFJフィナンシャル・グループ、
チーフ・コーポレートブランディング・オフィサー 経営企画部部長）
坂本 香織 氏（第一生命ホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーションユニット長）
相川 貴之 氏（いすゞ自動車株式会社 広報部長）
遠藤 祐 氏（株式会社博報堂 PR局 シニア PR ディレクター）

■会場：日本プレスセンタービル 9F 会見場

情報交換会(新入会員歓迎会)

日時:2024 年 10 月 23 日(水)18:30~20:30

会場:住友商事株式会社 26F CO CAFE

国際・交流委員会

PRSJ 国際・交流委員会は、会員交流と当協会の活動内容のご紹介を目的に、年に一度、情報交換会を開催しています。

2024 年 10 月 23 日(水)に新入会員歓迎の会も兼ね、2023 年 7 月以降に新規入会された会員の方(名義変更含む)をご招待した情報交流会を住友商事株式会社 26F CO CAFEにて開催しました。

駅直結で利便性が高く、かつ都心の夜景を楽しむことができる会場において、新入会員 30 名を含む約 80 名が参加しました。

PRSJ 林直樹常務理事による開会の挨拶、乾杯の後、PRSJ 事務局 青田浩治事務局長による協会活動の紹介、各部会・委員会の紹介、歓談タイムの後は新入社員の自己紹介が行われました。美味しいお料理を楽しみつつ、F to F で P R パーソン同士の交流が活発に行われる場となりました。

山口恭正理事長による中締め挨拶後、最後に会場をご提供いただいた住友商事様より、コロナ禍時期に使用されていたアクリルボードをリサイクルした大阪・関西万博の公式キャラクター「ミャクミャク」のキーチェーンを参加者全員にお土産にいただきました。

今年度も後半となりましたが、下期も交流会を企画しています。今回参加できなかった方もぜひまた別の機会にご参加ください。



司会進行: 江中一穂 (住友商事(株) 国際・交流委員長)
文責: 吉田慶子 ((株) NTT データ)

■ 会員限定

第 24 回企業部会フォーラム開催報告
TOPPAN の社名変更に学ぶ経営戦略とブランディング
TOPPAN ホールディングス株式会社 執行役員広報本部長
石川 智之氏

企業部会幹事会

企業部会フォーラムは広報・PR 担当者の関心が高いテーマを取り上げ、講師をお招きし、識者視点の先端情報や具体的な活動状況をお話しいただく中から、学びを得る場として企画運営しています。

2024 年 10 月 18 日（金）に第 24 回企業部会フォーラム「TOPPAN の社名変更に学ぶ経営戦略とブランディング」と題し、TOPPAN ホールディングス本社内「WA0」を会場に、会場 27 名、オンライン 46 名の計 73 名が参加のもと開催しました。

講師に TOPPAN ホールディングス（株）執行役員 広報本部長 石川智之様をお招きし、リブランディングを機に会社の体制が大きく変わる中で広報がどのように機能し働きかけてきたのか、中期経営計画に沿った経営戦略を軸とした広報戦略についてお話をいただきました。

協会掲載記事

● 11月1日(金)『月刊広報会議』(宣伝会議)12月号

『月刊広報会議』12月号における当協会の連載コラムで、9月9日に開催した「カンヌライオンズの潮流とPRの未来」について掲載。

コラムでは、「2024年カンヌライオンズ国際クリエイティビティフェスティバル」PR部門の受賞プロジェクトを題材にPRをリードする識者3人によるパネルディスカッションの内容について紹介しています。

[記事協力：株式会社内外切抜通信社]



事務局の青田です。

11 月に入り、急に寒くなりましたね。秋を飛ばして冬になるのかという感じが
す。10 月以降、協会のイベントが目白押しの状況の中、私事ですが、先日父親
が亡くなり、葬儀と役所の手続きでバタバタしてしまいました。重なるもので
すね。

会員みなさんも暮れに向かっていよいよお忙しい日々だと思いますが、どうぞお体には気をつけて。

■大盛況でした！（情報交換会 2024）

今号にレポートがありますが、10 月 23 日の情報交換会（兼 新入会員歓迎会）は約 80 名のご参加を
得て大盛況でした。新規の会員みなさんには一言ずつご挨拶をいただきましたが、文字通りの多士
済々という感じで、あらためて出会いの場としての当協会の価値を認識した次第です。

毎年のことですが、この場での交流を経て部会・委員会の運営メンバーに多くの方々が手を挙げてくだ
さり、早速、参加していただいております。ウレシイ限りです。

■TOPPAN さんの取り組みに感銘（企業部会フォーラム）

これも今号にレポートが掲載されていますが、企業部会フォーラムでの TOPPAN さんのご説明には感
服しました。

誰もが知っているであろう大泉洋さんの TVCM のイメージが強烈ですが、それをフックにしつつも実
はインターナルの風土改革につなげていく全体戦略が見事で、かつ実践力が素晴らしい。そしてまた、
そのプロジェクトを実質的に牽引したのがナント、当協会の理事をしていただいている佐藤さんです！

今度、佐藤さんとお会いする機会がありましたら、お話をうかがってはいかがでしょう？勉強になる
こと請け合いです。

以上

編集担当より

本誌の内容に関するご意見・希望をお寄せください。

中身の濃い会員誌に育てていきたいと思っておりますので、よろしくお願いいたします。

広報委員会

Eメール mail@prsj.or.jp

※禁転載

公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会

〒106-0032 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5F

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1-12-12 東京建物梅田ビル 12F