

## 巻頭特集

## 今、人を活かす PR へ。

|       |   |
|-------|---|
| メッセージ | 4 |
|-------|---|

PR コミュニケーションの主語が変わり、PR パーソンはファシリテーターへと転換する。

琴坂将広氏 慶應義塾大学 総合政策学部 准教授

|        |   |
|--------|---|
| インターナル | 8 |
|--------|---|

井垣流 PR メソッドを学ぶ。

井垣 勉氏 オムロン株式会社 執行役員 グローバルインベスター&ブランドコミュニケーション本部長

|         |    |
|---------|----|
| スタートアップ | 12 |
|---------|----|

**鼎談** キャリアよりロイヤリティが、PR の熱量を内外に生むんだと思う。

新居住英氏 株式会社アトラエ 代表取締役 CEO

土屋尚史氏 株式会社グッドバッチ 代表取締役 CEO

藤本あゆみ氏 一般社団法人 at Will Work 代表理事、Plug and Play Japan 株式会社

|       |    |
|-------|----|
| 大学 PR | 17 |
|-------|----|

人が人をつくる現場をレポートする。

東洋大学 総務部次長兼広報課課長 榎原康貴氏

近畿大学 総務部広報室室長 加藤公代氏

早稲田大学 広報室広報戦略担当課長 大八木元貴氏

|      |    |
|------|----|
| メディア | 20 |
|------|----|

人に光を与える、人をつなげる、それがメディアの大きな仕事になってきています。

久川桃子氏 NewsPicks Brand Design チーム チーフプロデューサー

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 新たな戦略とアイデアを探る PR アワードグランプリ 2018 | 23 |
|---------------------------------|----|

|          |            |
|----------|------------|
| 審査委員コメント | 24, 25, 36 |
|----------|------------|

|        |    |
|--------|----|
| 受賞事例紹介 | 26 |
|--------|----|

|         |    |
|---------|----|
| エントリー一覧 | 40 |
|---------|----|

|      |    |
|------|----|
| 募集概要 | 43 |
|------|----|

|                 |    |
|-----------------|----|
| 2018 年度日本 PR 大賞 | 44 |
|-----------------|----|

## 2018 年度 協会活動

|                     |    |
|---------------------|----|
| カレンダー 2018.4-2019.3 | 46 |
|---------------------|----|

|       |    |
|-------|----|
| 教育委員会 | 48 |
|-------|----|

|          |    |
|----------|----|
| 国際・交流委員会 | 49 |
|----------|----|

|       |    |
|-------|----|
| 資格委員会 | 50 |
|-------|----|

|       |    |
|-------|----|
| 広報委員会 | 50 |
|-------|----|

|       |    |
|-------|----|
| 顕彰委員会 | 51 |
|-------|----|

|        |    |
|--------|----|
| PR 業部会 | 51 |
|--------|----|

|            |    |
|------------|----|
| PR プランナー部会 | 52 |
|------------|----|

|      |    |
|------|----|
| 企業部会 | 52 |
|------|----|

|      |    |
|------|----|
| 関西部会 | 53 |
|------|----|

|                |    |
|----------------|----|
| PR プランナー資格認定制度 | 55 |
|----------------|----|

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会概要 | 56 |
|---------------------------|----|

※本誌面で掲載する肩書きは、取材当時のものです。