|  |
| --- |
| Ｎｏ.【事務局記入欄】　　　　　　　**＜PRアワード2025　エントリーシート＞**　　　 |
| **【エントリー名】**50文字程度でご記入ください。 |
| **【事業主体】　　事業主体となる自社名　or　クライアント名　※いずれかをご記入下さい** | **【実施期間】**例：2024年4月～継続中 |
| **エントリー案件に関わるキーワードがあれば✔してください。✔の有無や数は評価に関係ありません。（複数可）** |
| □ | コーポレート・コミュニケーション | □ | コーポレートブランド | □ | インターナルコミュニケーション | □ | リスクコミュニケーション**※確認後この枠は削除してください****＜注意事項＞**■各項目に見出しを付けるなど、各自で読みやすくなる工夫をお願いします■各項目内の**赤文字は確認後に削除**してご使用ください■フォントは12ポイント以上／推奨フォント　Meiryo UI、余白は10mm以上でご記入ください■各項目の枠のタテ幅はご自由に設定ください■画像、写真、イラスト等添付は自由ですが、必ず用紙の中に収まるようにお願いします■エントリーシート（1枚目）は必ず1枚に収めてください■プレゼンテーションボードの提出は必須ではございません | □ | マーケティング・コミュニケーション |
| □ | 新商品コミュニケーション | □ | ロングセラーコミュニケーション | □ | ソーシャルグッド | □ | グローバル | □ | 新手法開発 | □ | 自社コンテンツ開発（著作） |
| プロジェクト概要： **PR project overview**パブリックリレーションズの案件として評価してもらいたいポイント（視点、アイデア、手法等）を中心にプロジェクトの概要を記入してください。参考：当協会が定義するパブリックリレーションズとは　<https://prsj.or.jp/about/koryo/> |
| 目的と解決すべき課題： **Objective＆Challenges**具体的な背景状況とともに、設定した目標や課題、その難易度や今までにない視点などがわかるように記入してください。 |
| 課題解決のための戦略： **Strategy** 目標達成のためにどのようなマルチステークホルダーを意識し、シナリオ、ストーリーを構想して全体の業務を組み立てたのかをわかりやすく記入してください。特に、課題解決のために設定したステークホルダーとの合意形成の戦略と対話に関してはできるだけ記載してください |
| 課題解決のための独創性あるアイデア： **Idea**実施にあたっての中心的なアイデアを第三者に理解できるようわかりやすく記入してください。 |
| 活動内容の専門性または完成度： **Execution**プロジェクトの目的達成のために、戦略・アイデアに基づいてどのような施策を、どのステークホルダーに向けて、具体的にどのようなタイムラインで実施したのか記入してください |
| 目標に対する直接的・間接的な成果・評価、社会的インパクト　： **Impact&Results**　　　実現した生活者や社会の行動変化や、事業への影響や社会的にもたらした変化を中心に具体的な裏付けとなる数字や根拠を含めてわかりやすく記入してください。※広告換算の記載は禁止  |

|  |
| --- |
| **プレゼンテーションボード** |
| 補足資料として添付可／提出しない場合はこのページを削除してください。　* A3用紙1枚のみ
* プレゼンテーションボードの楯・横の使い方は自由です。
* プレゼンテーションボードはエントリーシートと併せてプリントアウトした状態で審査します。
* 提出はエントリーシートと合わせて**2メガ以内の1ファイル**で提出してください。
* 広告換算の記載は禁止
 |