

PRSJ NEWS

2025 年 5 月号 No.373



企業部会フォーラムの様子開催報告（会員限定）は P11

TOPICS

BULLETIN

「パブリックリレーションズ入門講座 2025」開講報告

P10



公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会
発行人：理事長 山口 恭正

目 次

5 月～6 月スケジュール		P1
MESSAGE(メッセージ)	忙しい時期にこそ…	P3
ATTENTION(お知らせ)	5 月入会の皆様のご紹介	P4
〃	2025・2026 年度 試験実施スケジュール	P5
〃	P R プランナー資格認定検定試験 1 次試験公式テキスト発刊	P6
〃	第 37 回 3 次試験（7 月実施）のお申込み受付 5 月 26 日（月）開始	P7
〃	第 38 回 1 次試験のお申込み受付 6 月 1 日（日）開始	P8
BULLETIN(活動報告)	「パブリックリレーションズ入門講座 2025」開講報告	P9
〃	第 26 回企業部会フォーラム（3 月 25 日）開催レポート（会員限定）	P10
〃	第 234 回定例研究会開催レポート（正会員・個人会員限定）	P11
PRSJ in MEDIA	協会掲載記事	P12
事務局だより		P13

5～6 月 セミナー・イベント スケジュール

【オンデマンド視聴】

PR プランナー1 次試験対策講座	講 師	： (株)井之上パブリックリレーションズ 横田和明氏他、全4名
PR プランナー2 次試験対策講座	講 師	： 三菱UFJフィナンシャル・グループ 飾森亜樹子氏他、全12名
PR プランナー3 次試験対策講座	講 師	： (株)グッドパッチ 高野祐樹氏他、全4名
消費者庁ステマ規制に関するセミナー	期 間	： 4月1日（火）～ 9月30日（火）※申込みから14日間視聴可
	講 師	： 池田・染谷法律事務所 弁護士 染谷隆明氏

【対面】

〈関西委員会主催〉第 295 回定例会	日 時	： 5月23日（金）16:30～20:30（受付集合16:00）
	テーマ	： 「グラングリーン大阪の魅力に迫る」＜アートの新拠点「VS.」での展覧会の鑑賞も＞
	講 師	： 一般社団法人うめきたMMO副事務局長 藪内文彦氏
	会 場	： グラングリーン大阪（大阪北区大深町）
緊急記者会見トレーニング	日 時	： 5月27日（火） 13:00～17:00
	会 場	： 富士ソフトアキバプラザ F6 セミナールーム2
	講 師	： 西村あさひ法律事務所・外国法共同事業 パートナー弁護士 鈴木悠介氏

【ハイブリッド開催】

第 1 回企業部会フィールドワーク	日 時	： 5月28日（水） 見学から参加 14:45～（受付開始14:30～） レクチャー16:00～17:45（受付開始15:45～） オンライン 16:00～17:45（サイトオープン15:50～）
	会 場	： 小田急電鉄「下北線路街」&京王電鉄「ミカン下北」、下北ワーブ及びオンライン Zoomミーティング
	テーマ	： 下北沢駅周辺開発の舞台裏～街や人とのコミュニケーション～
	講 師	： 小田急電鉄(株) まちづくり事業本部 エリア事業創造部 課長代理 下田智博氏／事務員 神保裕香氏 京王電鉄(株) 開発事業本部 調布プロジェクトチーム 課長 菊池祥子氏 (株)京王SCクリエイション 営業推進部 リーダー 石塚まゆ氏

5月～6月の理事会・委員会・部会スケジュール

◇定例理事会	(5月度)	日 時	: 5月8日(木)	16:00～17:30
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
	(6月度)	日 時	: 6月12日(木)	16:00～17:30
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇教育委員会	(5月度)	日 時	5月15日(木)	16:00～17:00
		会 場	事務局+オンライン開催	
◇資格委員会	(5月度)	日 時	: 5月22日(木)	14:00～15:00
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇国際・交流委員会	(5月度)	日 時	: 5月9日(金)	17:00～18:00
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇広報委員会	(5月度)	日 時	: 5月22日(木)	16:00～17:00
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇顕彰委員会	(5月度)	日 時	: 5月21日(水)	16:00～17:00
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇企業部会幹事会	(5月度)	日 時	: 5月7日(水)	17:00～18:00
		会 場	: 事務局+オンライン開催	
◇PR 業部会幹事会	(5月度)	日 時	: 5月20日(火)	16:00～17:00
		会 場	: 事務局+オンライン開催	

忙しい時期にこそ…



公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会

副理事長 伊東 由理

(LINEヤフー株式会社 執行役員コーポレートコミュニケーション統括本部長)

5月から6月にかけては、決算や株主総会など、企業にとって重要なコーポレートイベントが目白押しの時期ですね。また、その他にも、各種の祭典に加え、今年は万博もあり、コミュニケーションに従事される方の活躍が期待される場も多いと思います。

多くの活躍の場があるのは嬉しいことですが、忙しさに追われていると、つい視野が狭くなりがちです。それでも、PRの仕事に携わる以上、多様な視点と広い視野を持ち続けたい、と考える方も多いのではないのでしょうか。もし「最近、視野が狭くなっているかも」「日々の業務に追われているな」そんな風に感じたら、ぜひPRSJの活動にいらしてください。

例えば、私が所属している企業部会では、ゼミナール形式の勉強会と様々な施設や現場に赴き体験を通じて学ぶフィールドワークの2種類の活動を行っています。会社の方向や経営を大きく動かすダイナミズムを感じ刺激をもらったかと思えば、目の前の事象に丁寧に目をこらし寄り添おうとする眼差しからPRパーソンの持つべき姿勢を改めて学んだり、本当に多くの刺激や学びをもらうことができます。また、企業部会には、実に195社198名(25年5月現在)の方が所属してくださっています。こんなに多くのPRパーソンと交流できる場所もなかなかないのではないのでしょうか。

様々なイベントが目白押しで忙しい5月や6月。でも、ひとたび外に目を向ければ、新緑が芽吹き、心地よい風を感じることができます。

オフィスを出て、新緑の香りを、心地よい風を、体いっぱいを感じながら、どうぞ協会の活動にいらしてください。多くの会員の方とお目にかかれることを楽しみにするとともに、協会が皆さんの活動に少しでもお役に立てることを心から願っております。

新規入会の会員（正会員）のみなさまの「自己紹介」ページです。今回は、5月にご入会いただきました正会員（掲載希望社）をご紹介します。

TAC 株式会社



知の世紀を拓く
TAC

TAC 株式会社は「プロフェッションの育成」を企業理念に掲げ、個人の成長と社会の未来を支える人材の育成を目指す総合教育サービス企業です。個人向け事業では、「資格の学校 TAC」を運営し、公認会計士や税理士、社会保険労務士、中小企業診断士、宅地建物取引士、情報処理技術者、電気主任技術者など幅広い分野の講座を、通学・通信・オンラインといった多様なスタイルで提供し、高い合格実績を誇ります。またそのノウハウを活かした法人向け事業では、企業・大学・官公庁に対して研修等のサービスを提供することで、組織の成長を支援。出版事業では「TAC 出版」の名称で、試験対策書籍や実務書を多数刊行し、学習・実務の現場に広く貢献しています。

PRプランナー資格認定制度／検定試験

2025・2026 年度 試験実施スケジュール

資格委員会

PRプランナー資格認定制度は、PRパーソンとしての知識、スキル、職能意識を有することを認定する資格で2007年より実施されています。試験は、総合的な基本知識を問う1次試験、専門領域別に知識を問う2次試験、実務的な企画力を問う3次試験で構成されており、体系的にパブリックリレーションズが履修できるほか、試験のレベルに応じ「PRプランナー補」「准PRプランナー」「PRプランナー」の資格を認定しています。

2025・2026年度の試験日程は下記の予定となっておりますので、ぜひ受験をご検討いただければ幸いです。

【試験日程】

試験	実施日程	仮申込・本申込期間、合否発表
第38回 PRプランナー資格認定検定試験		
1次試験	2025年8月9日(土) ～8月24日(日)	仮申込期間：6月1日(日)～7月25日(金) 本申込期間：6月1日(日)～8月1日(金) 合否発表：9月3日(水)
2次試験	2025年11月8日(土) ～11月16日(日)	仮申込期間：9月1日(月)～10月24日(金) 本申込期間：9月1日(月)～10月31日(金) 合否発表：11月26日(水)
3次試験	2026年1月24日(土)、 1月25日(日)	仮申込期間：11月25日(火)～1月9日(金) 本申込期間：11月25日(火)～1月16日(金) 合否発表：2月25日(月)
第39回 PRプランナー資格認定検定試験		
1次試験	2026年2月7日(土) ～2月22日(日)	仮申込期間：12月1日(月)～1月23日(金) 本申込期間：12月1日(月)～1月30日(金) 合否発表：3月4日(水)
2次試験	2026年5月9日(土) ～5月17日(日)	仮申込期間：3月2日(月)～4月24日(金) 本申込期間：3月2日(月)～5月1日(金) 合否発表：5月27日(水)
3次試験	2026年7月25日(土)、 7月26日(日)	仮申込期間：5月25日(月)～7月10日(金) 本申込期間：5月25日(月)～7月17日(金) 合否発表：8月26日(月)
第40回 PRプランナー資格認定検定試験		
1次試験	2027年8月8日(土) ～8月23日(日)	仮申込期間：6月1日(月)～7月24日(金) 本申込期間：6月1日(月)～7月31日(金) 合否発表：9月2日(水)

詳細は、PRプランナー資格制度 Web サイトでご確認ください。

PRプランナー資格制度 Web サイト：<https://pr-shikaku.prsj.or.jp/>



PRプランナー資格認定制度／検定試験

PRプランナー資格認定検定試験 1次試験公式テキスト 『2025 年度版 広報・PR概説』を発刊 —2025 年 8 月に実施される第 38 回 1 次試験に対応— 資格委員会

PRプランナー資格認定検定試験 1 次試験の公式テキスト『2025 年度版 広報・PR概説』を 3 月 31 日に同友館より刊行しました。

本テキストは、2025 年 8 月の第 38 回 1 次試験と 2026 年 2 月に実施される第 39 回 1 次試験に対応し、試験範囲となる、経営、CSR、IR、危機管理、マーケティング、ブランドの基本理論の、幅広い範囲にわたる試験分野の内容をカバーし、受験準備を効果的かつ効率的に行うことが可能となります。

『2024 年度版 広報・PR概説』からの主な変更内容は、第 2 章「企業経営と広報・PR」に記載された「G20/OECD コーポレートガバナンス原則」を改訂、第 9 章「CSR（企業の社会的責任）」に「企業行動憲章」を追加しました。その他、統計データを更新しています。

また、1 次試験から 3 次試験までの参考問題を収録した『2025 年度版 広報・PR 参考問題集』は、6 月刊行を予定しております。



2025 年度版 広報・PR概説

仕様	定価：2,640 円（消費税込） 仕様：A5 サイズ、345 ページ
編著	（公社）日本パブリックリレーションズ協会
発行	同友館
発行日	2025 年 3 月 31 日
ISBN	978-4-496-05763-2
目次	第 1 章 広報・PR の基本 第 2 章 企業経営と広報・PR 第 3 章 広報・PR 活動のマネジメント 第 4 章 コミュニケーションの基礎理論 第 5 章 メディアリレーションズ 第 6 章 マーケティングの基礎理論 第 7 章 マーケティングと広報・PR 第 8 章 ブランドの基礎理論 第 9 章 CSR（企業の社会的責任） 第 10 章 インターナル・コミュニケーション 第 11 章 IR(インベスターリレーションズ) 第 12 章 グローバル広報 第 13 章 危機管理広報 第 14 章 行政・団体等の広報・PR ※各章末に参考問題付

PRプランナー資格認定制度／検定試験**第37回3次試験(7月実施)のお申込み受付を
5月26日(月)から開始します****資格委員会**

2025年度前期(第37回)3次試験のお申込み受付を5月26日(月)より開始します。

第37回3次試験はCBTによる記述試験で実施され、試験期間は7月26日(土)・7月27日(日)の2日間で実施します。

3次試験受験料

会 員 13,200 円 (12,000 円+税)

一 般 17,600 円 (16,000 円+税)

3次試験では広報・PRに関する実践技能を問う出題となり、課題A「ニュースリリースの作成」、および課題B「広報・PR計画の立案作成(「コーポレート課題」もしくは「マーケティング課題」から1つ選択)」を120分で記述する試験となります。

3次試験はこれまでに7,774名が受験し、3,742名が合格しております。

3次試験に合格し、一人でも多くの優れた「PRプランナー」が誕生することにより、わが国の広報・PR業務従事者の職能意識が高まり、広報・PR活動による社会の新しい発展力が生まれることを願っております。

【PRプランナー資格認定制度／検定制度 第37回3次試験 スケジュール】

試 験 期 間 (2日間)	2025年7月26日(土) 15:00 開始(120分間) 2025年7月27日(日) 14:00 開始(120分間)
仮 申 込 み 期 間	2025年5月26日(月) 正午～ 2025年7月11日(金) 23:59 まで
本 申 込 み 期 間	2025年5月26日(月) 正午～ 2025年7月18日(金) 23:59 まで
合 否 発 表	2025年8月25日(月) 正午
受 験 資 格	2次試験4科目合格者、かつ3年以上の広報・PR実務経験者

試験スケジュールにつきましては、変更する可能性もございますので、下記のPRプランナー資格制度Webサイトでご確認くださいよう、お願い申し上げます。

PRプランナー資格制度Webサイト：<https://pr-shikaku.prsj.or.jp/>



PRプランナー資格認定制度／検定試験

第 38 回1次試験のお申込み受付を 6 月 1 日(日)から開始します ー試験期間は、8 月 9 日(土)～24 日(日)までー

資格委員会

2025 年度後期（第 38 回）1 次試験のお申込み受付を 6 月 1 日（日）より開始します。

第 38 回 1 次試験は CBT 方式で、試験期間は 8 月 9 日（土）～8 月 24 日（日）の 16 日間で実施します。
本 1 次試験は広報・PR に関する基本的な知識を問う出題となり、これまでに 17,327 名が受験し、12,768 名が合格しております。

ぜひ受験をご検討いただければ幸いに存じます。

- 全国に開設されたテストセンターで、PC を使って受験していただきます。
- 16 日間の試験期間で、ご都合のよい日時・会場を選択できます。
- 受験料のお支払いはクレジットカード払い、コンビニ払い、Pay-easy（ネットバンキング）からお選びください。（手数料は無料です）
- 今回は定員の制限なくお申込み可能ですが、ご希望の日時・会場が先約で埋まってしまう場合もありますので、お早めにお申込みください。

【1 次試験 お申込みから可否通知までの流れ】



【PRプランナー資格認定制度／検定制度 第 38 回 1 次試験 実施概要】

試 験 期 間	2025 年 8 月 9 日（土）～8 月 24 日（日）
仮 申 込 み 期 間	2025 年 6 月 1 日（日）正午～7 月 25 日（金）23:59 まで ※PRプランナー資格制度 Web サイトでのお申込みとなります。（本申込に必要な受験コードを取得）
本 申 込 み 期 間	2025 年 6 月 1 日（日）正午～8 月 1 日（金）23:59 まで ※CBTS Web サイトにユーザー登録後、同サイトでの本申込みとなります。（受験日時・会場選択、受験料のお支払い）
合 否 発 表	2025 年 9 月 3 日（水）正午
試験出題数／試験時間	50 問／80 分
合 格 基 準	全出題数に対して正答率 70%以上で合格
対 応 公 式 テ キ ス ト	広報・PR 概説（2025 年度版）

試験スケジュールにつきましては、変更する可能性もございますので、下記の PR プランナー資格制度 Web サイトでご確認くださいよう、お願い申し上げます。

PRプランナー資格制度 Web サイト：<https://pr-shikaku.prsj.or.jp/>



「パブリックリレーションズ入門講座 2025」を開講

～3 日間で 60 人超が受講し、最終日は懇親会も開催～

教育委員会

4 月 22 日から 24 日の 3 日間、「パブリックリレーションズ入門講座 2025」を開講しました。

本講座は、広報・PR の新任実務者の方を対象とし、全 9 講義と 2 つのワークショップで構成されています。パブリックリレーションズの基礎概念から、企業広報、マーケティング広報、クライシス・コミュニケーション、デジタル広報、広報関連法規まで、実務に欠かせない知識を網羅。また、ニュースリリース作成やメディアプロモートの基礎を体得できるワークショップ形式のプログラムも設けました。

講師には、広報・PR 領域の実務家、企業広報責任者、弁護士に加え、テレビ朝日のプロデューサーや全国紙の経済部デスクといった報道現場の第一線で活躍されている方々をお迎えし、メディア視点を交えた実践的な内容をお伝えいただきました。

今年は 3 日間で 60 名を超える受講者が参加。事業会社の広報・PR 部門、PR 会社、関連団体など多様な所属の方々が集い、初日には緊張した面持ちの方も見受けられましたが、講師陣の豊富な経験に裏打ちされた内容に熱心に耳を傾けていました。

ワークショップでは、グループディスカッションや発表を通じて、実務への応用力を高めるとともに、受講者同士の交流も深まり、講座全体に活気が生まれました。最終日には、3 日間受講された方々と講師との懇親会も開催され、講座での学びを振り返りながら、活発な意見交換が行われるなど、大いに盛り上がりました。

受講者からは、「広報とは何かという部分から企業における役割、広報パーソンとして何をしていけばいいのかがよく分かり、大変勉強になりました」「PR についてはもう理解しきったと思っていましたが、まだまだ奥が深くおもしろいものだと感じさせられた 3 日間でした」「すぐにでも業務に役立つ内容から、これから自分がさらに学ぶべきことなどが整理できた、とても貴重で濃い時間を過ごすことができました」といった声も寄せられ、学びの深さと実務とのつながりを実感いただけた様子がうかがえました。

盛りだくさんの内容を 3 日間集中して学びきった受講者の皆様、本当にお疲れ様でした。そして、充実したプログラムを構築してくださった講師の皆様にも、心より感謝申し上げます。

本講座で得た知見とネットワークが、今後の広報・PR 実務の支えとなることを願っています。

※本講座を収録したオンデマンド版は、2025 年 7 月以降に通年開講予定です。

(事務局・佐藤)



【正会員・個人会員限定】

第 26 回企業部会フォーラム(3 月 25 日)開催レポート
「進化する広報の役割とコミュニケーションを考える」
～企業・PR 業・アカデミックの視点から～
企業部会

第 26 回企業部会フォーラムを 3 月 25 日（火）YKK 80 ホールにて開催しました。
広報は経営機能の一つという認識が企業の中で広がるとともに、社会の大きな変化、メディアの構造変化、コミュニケーション手法の変化が進む中で、広報の担う役割はより広がり重要度を増しています。こうした背景を基に本フォーラムは、現在そして未来に向け、求められる広報の役割やアクションについて、企業、PR 業、アカデミックの 3 つの視点からパネルディスカッションを行いました。

これまで企業部会主催のイベントへの参加者は企業部会会員に限っていましたが、今回は複数視点という趣旨に沿って対象を PR 業部会にも広げた結果、参加者は会場・オンライン合計 78 名、内訳は企業 63 名、PR 業 15 名と多くの方に参加いただきました。

【正会員・個人会員限定】

第 234 回定例研究会開催レポート
日本最大級のビジネス動画メディアの COO が語る
～YouTube と企業広報のあり方～

講師:PIVOT 株式会社 COO
木野下 有市氏

去る 3 月 17 日、秋葉原・富士ソフトで第 234 回定例研究会が開催されました。講師に注目度が急上昇中の YouTube チャンネル「PIVOT」社の COO、木野下有市氏を迎え、久しぶりにマスメディア以外の講師による最新情報満載の勉強会となりました。

協会掲載記事

● 5月1日(木)『月刊広報会議』(宣伝会議)6月号

『月刊広報会議』2025年6月号における当協会の連載コラムで、2025年3月14日に実施したPRプランナー・創発ワークショップについて掲載しました。

コラムでは、PRプランナー資格取得者を対象に行ったワークショップの目的と開催報告について紹介しています。

[記事協力：株式会社内外切抜通信社]



事務局の青田です。

さて、私は6月総会をもって事務局長をバトンタッチいたします。出向元の電通PRコンサルティングを契約満了で卒業するためです。後任には同社から須田基一（すだ きいつ）がお世話になりますので、みなさま、どうかよろしくお願いいたします。

2022年に着任以来、あっという間の3年間でした。この間にコロナ禍とその収束があり、協会の体制と活動をあらためて見直すタイミングとなりました。

教育プログラムの担当者交代、PRプランナー資格の担当者増強、関西事務局体制の一新などの事務局再編を皮切りに、定款・規則の改訂、幹事・委員の確認・再編、関西の委員会化など、いわば足元を固めることに大半のエネルギーを割いてきました。そしてその改革は、昨年度の黒字決算による財務状況の大幅な改善という嬉しい結果につながりました。ご協力くださったすべての皆様に感謝します。ほんとうにありがとうございました。

とはいえ、手を入れるべき課題はたくさんあります。特に、広く社会に向けた「PRのPR」がまだできていません。やがて迎える50周年の節目に向けて、土台が固まってきた今こそ新たなスタートを切り、攻めに転じるチャンスだと思います。（私自身は、ホントはそれをしに来たのですが・・・残念）

役員と会員のみなさまに後を託したいと思います。私は今後は個人の立場で広報・PRに関わっていき、微力ながら、パブリックリレーションズの理解者をひとりでも増やすことに貢献できればと考えています。みなさまとは別の形でお付き合いさせていただければ幸いです。

さて、この「事務局だより」はいったん終了とさせていただきます。そもそもこのページは事務局のスタッフが入れ代わり立ち代わり執筆して、楽屋ネタを共有しながら、スタッフひとりひとりを会員のみなさまに知っていただくイメージで発案したのですが・・・全くそうなりませんでした。ひとえに、PRパーソンとしての私の力不足です。

そもそも一体何人の方がこれを読んでくださっていたのか・・・それも私の力不足です。

というわけで反省ばかりですが、いったんケジメを付けたいと思います。またいずれお会いしましょう。是非。

以上

編集担当より

本誌の内容に関するご意見・希望をお寄せください。

中身の濃い会員誌に育てていきたいと思っておりますので、よろしくお願いいたします。

広報委員会

Eメール mail@prsj.or.jp

※禁転載

公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会

〒106-0032 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5F

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 1-12-12 東京建物梅田ビル 12F