|  |
| --- |
| Ｎｏ.【事務局記入欄】　　　　　　　**＜PRアワードグランプリ2024　エントリーシート＞**　　　 |
| **【エントリー名】**50文字程度でご記入ください。 |
| **【事業主体】　　自社名　or　クライアント名　※いずれかをご記入下さい** | **【実施期間】**例：2024年4月～継続中 |
| **エントリー案件に関わるキーワードがあれば✔してください。✔の有無や数は評価に関係ありません。（複数可）** |
| □ | コーポレート・コミュニケーション | □ | コーポレートブランド | □ | インターナルコミュニケーション | □ | リスクコミュニケーション | □ | マーケティング・コミュニケーション |
| □ | 新商品コミュニケーション | □ | ロングセラーコミュニケーション | □ | ソーシャルグッド | □ | グローバル | □ | 新手法開発 | □ | 自社コンテンツ開発（著作） |
| パブリックリレーションズとしての視点： **Why Public Relations？**パブリックリレーションズの案件として評価してもらいたいポイント（視点、アイデア、手法等）を記入してください。**※確認後この枠は削除してください****＜注意事項＞**■各項目に見出しを付けるなど、各自で読みやすくなる工夫をお願いします■各項目内の赤文字は確認後に削除してご使用ください■フォントは12ポイント以上／推奨フォント　Meiryo UI、余白は10mm以上でご記入ください■各項目の枠の幅はご自由に設定ください■画像、写真、イラスト等添付は自由ですが、必ず用紙の中に収まるようにお願いします■エントリーシート（1枚目）は必ず1枚に収めてください■プレゼンテーションボードの使用は必須ではございません |
| 解決すべき課題： **Challenges**課題や目標をどのように設定したのか、その難易度や今までにない視点などがわかるように記入してください。 |
| 課題解決のための戦略： **Strategy & Research**目標達成のためにどのようなステークホルダーを意識し、シナリオ、ストーリーを構想して全体の業務を組み立てたのかをわかりやすく記入してください。 |
| 課題解決のための独創性あるアイデア： **Idea**実施にあたっての中心的なアイデアを第三者に理解できるようわかりやすく記入してください。 |
| 活動内容の専門性または完成度： **Execution**戦略・アイデアに基づいてどのような施策を、どのくらいの規模でどのようなステークホルダーに向けて実施したのか。また、複数の実施業務展開があった場合はそれぞれの位置づけ、目的、関連性などがわかるように記入してください。 |
| 目標に対する直接的・間接的な成果・評価： **Results**※広告換算の記載は禁止課題解決の結果、カテゴリーごとの目標設定に対してどのような直接的・間接的成果があったか、実現した行動変化を中心にわかりやすく記入してください。具体的な裏付けとなる数字は有効ですが、パブリシティの**広告換算の記載は禁止**です。なお、その他カテゴリーにおいては、社会的な影響力の高さ、業務改革の実現例などを具体的に記入してください。 |

|  |
| --- |
| **プレゼンテーションボード** |
| 補足資料として添付可／提出しない場合はこのページを削除してください。　* A3用紙1枚のみ
* プレゼンテーションボードの楯・横の使い方は自由です。
* プレゼンテーションボードはエントリーシートと併せてプリントアウトした状態で審査します。
* 提出はエントリーシートと合わせて**2メガ以内の1ファイル**で提出してください。
* 広告換算の記載は禁止
 |