

## <PR アワードグランプリ 2023 エントリーシート>

【エントリー名】 建築現場の労働災害“0”を目指した「ラジオ体操 第8」

【事業主体】 東急建設（企画制作＝モバーシャル&東北新社）

【実施期間】 2020年3月～継続中

エントリー案件に関わるキーワードがあれば✓してください。✓の有無や数は評価に関係ありません。（複数可）

- コーポレート・コミュニケーション  コーポレートブランド  インターナルコミュニケーション  リスクコミュニケーション  マーケティング・コミュニケーション  
 新商品コミュニケーション  ロングセラーコミュニケーション  ソーシャルグッド  グローバル  新手法開発  自社コンテンツ開発（著作）

パブリックリレーションズとしての視点：Why Public Relations？

疑問＝周年事業は「社史」が定番 PR 手法なのか？

東急建設の周年事業として、社内外のステークホルダーに対して今まで行ってきた事業について広く伝える「社史」の編纂がオリエンでした。しかし、過去を振り返るのではなく、未来に向けて意味のある周年事業にするべき！とオリエン返しをし、会社そして業界全体の課題ヒヤリングからスタート。建築現場、業界の大きな課題として「労働災害」があること。そして、現場の担い手のダイバーシティ化に着目。「労働災害」は、体が馴染む前の作業開始早期に起こりやすいこと。そして、共同作業を行う、仲間とのコミュニケーションミスに起因することが多いことから、業務開始前に必ず行っている「ラジオ体操」を周年を機にアップデートすることを提案。東急建設だけでなく、全ての建築現場に使っていただける「ラジオ体操 ダイバーシティ」略して「ラジオ体操 第8」を制作、実施しました。

解決すべき課題：Challenges

労働災害を減少させて明るい未来を作る！

まずは、作業開始前に、危険な作業でのミスが減らすための体操にしっかり取り組んでもらうこと。そのために、単なるルーティンではなく、飽きずに、毎朝、新鮮に取り組める、放言バージョンを多数用意！自分の出身地の方言でラジオ体操が始まったら、目も覚め、体も覚醒します。そして、海外から来られている作業員のために、東南アジアを中心に、海外言語版も多数用意！一緒に作業をする仲間の国の言葉で取り組めば、そこでコミュニケーションが発生し、信頼関係が芽生えることを狙いました。

課題解決のための戦略：Strategy & Research

業界全体の問題だからこそ無料公開！

建築現場は社会インフラのためになくてはならない業種であるにも関わらず、3K 業界として担い手が減少傾向にあります。その一つが高い「労働災害率」。労働災害を減らすために、ロボティクスや資材、機材の研究開発は全ての会社が行っていることですが、もっと身近で、もっと効果が現れやすく、一人ひとりの笑顔を増やせる取り組みとして、東急建設が業界全体の意識改革を牽引する。そのための「ラジオ体操 第8」です。だからこそ、動画には社長自らご出演いただき、率先してこの取り組みを推進していただきました。そして、大事なのは、この問題は建築業界全体の課題。だからこそ、自社だけの取り組みに留めるのではなく、競合他社にも利用していただき、少しでも不幸な作業員、その家族を減らす取り組みとして素材を一般公開、無料ダウンロードできるようにしております。

課題解決のための独創性あるアイデア：Idea

方言や母国語は他者との距離を縮め、信頼関係の端緒となる！

駒澤大学経営学部経営学科中野香織ゼミの研究調査論文によると。

方言の機能と方言使用の効果として、①相手の確認（同一地域社会に帰属する親しい仲間同士であることの確認。仲間内の言葉であることの認識、集団への帰属意識、個人のアイデンティティのよりどころ）、②発話態度の表明（その場の会話を気取られたくない、くだけたものにしたいという意味表示）、があるとしている。方言が親しい相手、仲間内のことばであることを意味し、相手との親近感や連帯感を表すことで、集団への帰属意識や個人のアイデンティティのよりどころにするものである。

<https://onl.bz/LVPv2Tp>

とあり、その効果を期待して制作しました。

活動内容の専門性または完成度：Execution

・国内 5 方言（標準語、津軽弁、名古屋弁、大阪弁、博多弁）

・海外 6 か国語 7 種類（英語、中国語（広東語、北京語）、タイ語、インドネシア語、ミャンマー語、ベトナム語）

を制作。

当社（東北新社）は、創業以来、海外の映画や番組の翻訳、吹き替えなどの音響字幕でトップシェアを誇っております。その、優秀な社内スタッフをアサインし、方言はもちろん、海外言語に関しても原曲を、ユニークさも伴いながら意図を忠実に再現するこだわりで制作しました。また、この「ラジオ体操」の原曲は、国民の体力向上と健康の保持や増進を目的に制作され、NHK で放送されたのが始まり。権利はかんぽ生命さまが所有し、主旨に沿った利用である場合は申請が不要であることを確認済みです。

[https://www.jp-life.japanpost.jp/radio/abt\\_csr\\_rdo\\_cr.html](https://www.jp-life.japanpost.jp/radio/abt_csr_rdo_cr.html)

目標に対する直接的・間接的な成果・評価：Results

自社全労働災害数

・186件（2017年）→99件（2021年） -87件（-46%）達成！！

※2022年度は現在調査集計中

・YouTube 動画総視聴回数：204,377再生

リリース記事

<https://www.watch.impress.co.jp/docs/news/1238743.html>

[https://www.nikkei.com/article/DGXLRSP529978\\_S0A300C200000/](https://www.nikkei.com/article/DGXLRSP529978_S0A300C200000/)