



2022 年 5 月 号

NO. 340

T O P I C S

次世代の“プロフェッショナル”を目指して

(公社)日本パブリックリレーションズ協会 理事 平野竜一郎

MESSAGE P4

「第11回通常総会」開催のご案内

ATTENTION P5

「広報・PR実践 2022-2023 年度版」4 月 25 日に刊行

ATTENTION P6

112 名のPRプランナー誕生、資格取得者は累計 2,959 名

ATTENTION P7

公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会

〒106-0032 東京都港区六本木 6 丁目 2 番 31 号 六本木ヒルズノースタワー5F

電話(03)5413-6760 ファックス(03)5413-2147

URL <https://www.prsj.or.jp/>

関西支部 〒530-0003 大阪市北区堂島 2-1-27 桜橋千代田ビル 3F

電話(06)6344-3002 ファックス(06)6344-3005

発行人: 畔柳 一典

5月号目次

5月～6月のスケジュール	——	2
MESSAGE(メッセージ)	次世代の“プロフェッショナル”を目指して	—— 4
ATTENTION(お知らせ)	「第11回通常総会」開催のご案内	—— 5
〃	「広報・PR実践 2022-2023年度版」4月25日に刊行	—— 6
〃	112名のPRプランナー誕生、資格取得者は累計2,959名	—— 7
BULLETIN(活動報告)	第39回広報ゼミ開催報告(会員限定)	—— 10
協会掲載記事	PRSJ in Media	—— 11

5月～6月スケジュール

【オンライン】

パブリックリレーションズ入門Web講座
(春期)

日 時 : 5月20日(金)～6月30日(木) <予定>
テーマ : 「実務の基本を学ぶ新任者向け講座」
講師 : 株式会社電通PRコンサルティング 執行役員 企業広報戦略研究所 所長 阪井完二氏をはじめ全 11 名

【オンライン】

第 220 回定例研究会

日 時 : 5月27日(金)14:00～15:20
テーマ : 「DX・コロナ・戦争で経済メディア大激変！勝ち残りの条件は？
～ダイヤモンド編集部メディア展開を探る～」
講師 : 株式会社ダイヤモンド社 ダイヤモンド編集部 編集長 山口圭介氏

5月～6月の理事会・委員会・ 部会スケジュール

定例理事会	(5 月度)	日 時	: 5 月 12 日 (木)	16:00～17:30
		会 場	: 霞会館+オンライン	
	(6 月度)	日 時	: 6 月 16 日 (木)	16:00～17:30
		会 場	: 未定	
教育委員会	(5 月度)	日 時	: 5 月 24 日 (火)	15:30～17:00
		会 場	: オンライン開催	
資格委員会	(5 月度)	日 時	: 5 月 26 日 (木)	12:00～14:00
		会 場	: オンライン開催	
国際・交流委員会	(5 月度)	日 時	: 5 月 6 日 (金)	16:30～17:30
		会 場	: オンライン開催	
広報委員会	(5 月度)	日 時	: 5 月 26 日 (木)	16:00～17:00
		会 場	: オンライン開催	
顕彰委員会	(5 月度)	日 時	: 5 月 24 日 (火)	14:00～15:00
		会 場	: オンライン開催	
企業部会幹事会	(5 月度)	日 時	: 5 月 11 日 (水)	17:00～18:00
		会 場	: オンライン開催	
PR業部会幹事会	(5 月度)	日 時	: 5 月 17 日 (火)	16:00～17:00
		会 場	: オンライン開催	

次世代の“プロフェッショナル”を目指して

公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会
理事 平野竜一郎

このたび、社内異動のため本年6月の改選にあわせ協会理事を退任することとなりました。ご縁あって、2020年から新任理事として協会運営に参加させていただきましたが、コロナの蔓延で所期の企画や活動もままならず、会員の皆様へ思うような情報や機会の提供ができなかったのが悔やまれます。しかし、その一方でこのコロナ禍はあらためてPRの価値を見直す時間になったとも回顧しています。

企業広報にとって、急速に普及・定着したウェブやオンラインは事業継続面で大きな役割を担い、もはや社内外とのコミュニケーションを推進する上で欠かせぬ主要ツールとなったことは論をまちません。一方で、そのコミュニケーションの本質にある、真摯を踏まえた価値や想いを伝え、次の創造につなげるには難しいツールであることも実感させられます。バーチャルとリアルハイブリットがデフォルトとなるこれからは、ますますPRへの“熱意”とスキルが重要になる時代と感じます。バーチャル活用で圧倒的に増大した情報量の中で、如何に企業価値やイメージの向上を図っていくのか？企業広報にとってステークホルダーからの“共感や関心”を呼ぶための高度なPRが問われる時代なのだと思います。

2020年に迎えた発足40周年の『PRSJ宣言』、続く翌2021年に発表した新中期計画、双方が拠り所とする共通のテーマは「パブリックリレーションズ・プロフェッショナル」です。

企業広報関係者にとっても、PR“パーソン”であるだけでなく、自らが“プロフェッショナル”たらんという意識を持つ時代になったと再認識しています。伝える難しさだけでなく、伝えた結果としての“共感”や、そこから先に続く“関心”を生み出してこそ、真のPRであるということであらためて自覚し、その取り組みが企業広報の力や社会認知の向上につながっていくものと期待します。

PR業・企業広報の双方から多くの“プロフェッショナル”が集まる日本パブリックリレーションズ協会は、今日まで培った数多くの経験と知見を生かし、より多くの“プロフェッショナル”を育成する土壌と機会を提供できる法人組織です。まだ一般には耳慣れないタイトルですが、海外では「CPRO (Chief Public Relations Officer)」という要職も作られるようになっています。私が担当している国際交流委員会では、国際セミナー、異文化勉強会（大使館訪問）など、海外とのリレーションズにおける広報トレンドについても皆さまにお届けしたいと思っております。

6月からの新理事体制のもと、いよいよコロナによる制約が解かれることを期待し、貴重な経験をいただいたこれまでの御礼と共に、協会のますますの発展を祈念してやみません。

【正 会 員】

公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会 「第 11 回通常総会」開催のご案内

ネットでライブ中継を実施、オンライン参加が可能に

6 月 9 日(木)16 時から 六本木・国際文化会館

当協会は、来る 6 月 9 日(木)16 時から「第 11 回通常総会」を国際文化会館で開催いたします。本総会における議事としては、第 1 号議案「令和 3 年度事業報告承認の件」、第 2 号議案「令和 3 年度収支決算報告並びに監査報告の件」、第 3 号議案「新役員選任の件」の 3 つの決議事項と、2 つの報告事項「令和 4 年度事業計画について」、「令和 4 年度収支予算について」を予定しております。

令和 3 年度正会員の皆様には、5 月 24 日（予定）に、「通常総会招集通知」を送付いたしますのでご確認ください。同封されている「出欠届」を必ずご返送いただきたく、お願い申し上げます。E メールでの招集通知を同時に発出いたしますので、メールで返信いただくことも可能です。

なお、本通常総会の開催に際しましては、新型コロナウイルスの感染状況に鑑み感染防止の観点から、昨年度同様にオンライン配信によるライブ中継を行うことといたします。会場にお越しいただくことなく総会の模様を視聴していただくことが可能となりますので、オンラインでのご参加をお勧めいたします。

オンライン参加を希望される方には、別途アクセス方法は前日までにお知らせいたします。

また、オンライン参加の場合、事前に議決権行使書の提出をお願いいたします。質問についても事前質問をお受けいたしますので、併せてご検討ください。

総会にご出席いただける正会員の皆様は、当日会場の受付におきまして、ご返信いただいた出欠届を基に作成した名簿との照合を行いますので、必ず出欠届の事前ご送付をお願いいたします。

当日ご出席いただけない場合、またはオンラインで参加の場合は、お手数ながら同封の参考書類をご検討のうえ、令和 4 年 6 月 8 日(水)（必着）までに議決権行使書のご提出をお願い申し上げます。

本通知は、すでに退会届または名義変更届を提出されている皆様にもお送りしていますが、これは「総会運営規則」第 4 条（議決権行使に関する基準日）「事業年度（令和 3 年度）の末日現在における議決権を有する正会員とする」により、令和 4 年 3 月 31 日現在の正会員各位にお送りしておりますのでご了承ください。お手数をおかけいたしますが、出欠届のご提出、オンライン参加またはご欠席の場合は必ず議決権行使書をご提出いただきますようお願い申し上げます。

なお、新型コロナウイルス感染状況に鑑み、懇親パーティは中止とさせていただきます。

日 時：令和 4 年 6 月 9 日（木）16：00～

場 所：公益財団法人国際文化会館 〒106 - 0032 東京都港区六本木 5 - 11 - 16

「岩崎小彌太記念ホール」（URL：<http://www.i-house.or.jp/>）

※ご不明な点がございましたら、協会事務局[問い合わせフォーム](#)までお問合せください。

PRプランナー資格認定制度／検定試験

第 32 回1次試験のお申込み受付を 6 月 1 日(水)から開始します

—試験期間は、8 月 13 日(土)～28 日(日)まで—

資格委員会

2022 年度後期（第 32 回）1 次試験のお申込み受付を 6 月 1 日（水）から開始します。

第 32 回 1 次試験は CBT 方式で、試験期間は 8 月 13 日（土）～8 月 28 日（日）の 16 日間で実施します。本 1 次試験は広報・PR に関する基本的な知識を問う出題となり、これまでに 13,641 名が受験し、10,248 名が合格しております。

ぜひ受験をご検討いただければ幸いに存じます。

- 全国に開設されたテストセンターで、PC を使って受験していただきます。
- 16 日間の試験期間で、ご都合のよい日時・会場を選択できます。
- 受験料のお支払いはクレジットカード払い、コンビニ払い、Pay-easy（ネットバンキング）からお選びください。（手数料は無料です）
- 今回は定員の制限なくお申込み可能ですが、ご希望の日時・会場が先約で埋まってしまう場合もありますので、お早めにお申込みください。

【1 次試験 お申込みから合否通知までの流れ】



【PRプランナー資格認定制度／検定制度 第 32 回 1 次試験 実施概要】

試験期間	2022 年 8 月 13 日（土）～8 月 28 日（日）
仮申込み期間	2022 年 6 月 1 日（水）正午～2022 年 7 月 29 日（金）23:59 まで ※PRプランナー資格制度 Web サイトでのお申込みとなります。 （本申込に必要な受験コードを取得）
本申込み期間	2022 年 6 月 1 日（水）正午～2022 年 8 月 5 日（金）23:59 まで ※CBTS Web サイトにユーザー登録後、同サイトでの本申込みとなります。（受験日時・会場選択、受験料のお支払い）
合 否 発 表	2022 年 9 月 14 日（水）正午
試験出題数／試験時間	50 問／80 分
合 格 基 準	全出題数に対して正答率 70％以上で合格
対 応 公 式 テ キ ス ト	広報・PR 概説（2022 年度版）

試験スケジュールにつきましては、変更する可能性もございますので、下記の PR プランナー資格制度 Web サイトでご確認くださいよう、お願い申し上げます。

PRプランナー資格制度 Web サイト：<https://pr-shikaku.prsj.or.jp/>



PRプランナー資格認定制度／検定試験

「広報・PR実践 2022-2023 年度版」を
4 月 25 日に刊行

—2022 年 6 月以降の 2 次・3 次試験に対応—

資 格 委 員 会

2022 年 6 月以降に実施される 2 次試験、および 3 次試験に対応した公式テキスト「広報・PR 実践 2022-2023 年度版」を、4 月 25 日に同友館から刊行しました。

「広報・PR 実践 2019-2020 年度版」からの主な更新内容は、「第 4 章 IR 活動の実務」のコーポレートガバナンス・コードとスチュワードシップ・コードの改訂、および東京証券取引所の市場再編に関する記述の追加。「第 8 章 マーケティング・コミュニケーションの実務」では、カスタマージャーニーに関する記述の追加。第 14 章では、CBT 試験に対応した 3 次試験の参考問題と参考解答例を収録。その他、本書に記載された調査・統計データ等の更新となります。なお、2022 年 6 月の 2 次試験は、「広報・PR 実践 2019-2020 年度版」も対応しています。

お求めは、発行元の同友館 OnLine、全国の書店、またはインターネット書店でご購入いただけます。

ご多忙の中、ご執筆、ご監修いただきました委員の皆様、本当にありがとうございました。この場を借りてお礼申し上げます。



発行日：2022 年 4 月 25 日 第 1 刷発行

仕様：A5 判、384 ページ

定価：2,860 円（税込）

編著：公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会

発行：株式会社同友館

ISBN：978-4-496-05599-7

< 内容 >

科目 A 企業経営と広報・PR

第 1 章 経営環境の変化と広報・PR

第 2 章 CSR と広報・PR

第 3 章 インターナル・コミュニケーション戦略

第 4 章 IR 活動の実務

第 5 章 グローバル広報の実務

第 6 章 危機管理広報の実務

科目 B マーケティングと広報・PR

第 7 章 マーケティング・マネジメント

第 8 章 マーケティング・コミュニケーションの実務

第 9 章 マーケティング・コミュニケーションの潮流

科目 C コミュニケーションと広報・PR 実務

第 10 章 メディアの種類と特性

第 11 章 メディアリレーションズの実務

第 12 章 自社メディアの活用

第 13 章 広報・PR 戦略立案の実務知識

3 次試験対応

第 14 章 3 次試験「課題 A」「課題 B」の対応策と参考解答例

同友館 OnLine Web サイト：https://www.doyukan.co.jp/store/item_055997.html

PRプランナー資格認定制度／検定試験

112名のPRプランナー誕生、資格取得者は累計 2,959 名

資格委員会

昨年 11 月に実施された P R プランナー資格認定検定試験／3 次試験の合格者のうち 112 名が、2 月に行われた書類審査を経て、P R プランナーの資格を取得されました。

ここに、長期間にわたるご奮闘に敬意と祝意を表してご氏名を公表させていただきますとともに、今後のさらなるご研鑽とご活躍を期待いたします。

2021 年度前期（第 29 回） PRSJ 認定 P R プランナー

(50 音順／敬称略)

◇個人名所属団体・企業名で掲載了承をいただきました方

相坂 沙織	(株)LASSIC
青山 佳奈	SHERPA
荒井 寛子	(株)JTB
荒井 寛実	(株)クロス・マーケティンググループ
石川 友里江	(株)バンダイナムコエンターテインメント
石崎 奈穂子	その他
板橋 智子	パーソルホールディングス(株)
市原 瑞穂	日本出版販売(株)
稲川 琢哉	(株)エイレックス
上地 綾子	キューピー(株)
上田 岳史	(株)GRAPHIC WAVE
宇野 大悟	(株)日本旅行
柏原 千尋	(株)近鉄百貨店
川村 優里	(株)NTT 東日本-南関東
河原林 茉衣	(株)堀場製作所
木村 涼	シナネンホールディングス(株)
幸田 和也	国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構
財津 顕	(株)電通 tempo
佐藤 潤子	東京電力ベンチャーズ(株)
篠崎 直人	ちふれホールディングス(株)
下 穂菜美	(株)電通
杉原 翔太	(株)トークス
鈴木 洋平	(株)電通 PR コンサルティング
高田 達也	キリンホールディングス(株)
武田 阿沙美	京王電鉄(株)
田村 俊夫	凸版印刷(株)
辻本 実子	ピーアールコンビナート(株)
名和 拓哉	学校法人立命館大学
八田 麻里	(株)電通 PR コンサルティング
服部 友一	(株)西武ライオンズ
濱田 安里	(株)ネタもと
福島 大輔	(株)エンビジョン AESC ジャパン
福田 誠	(株)エイレックス
藤田 雄介	小田急電鉄(株)
古荘 彩	ウイングアーク 1st(株)

前橋 祐希 エイベックス(株)
 松田 圭子 (株)三越伊勢丹
 森田 里佳 キューピー(株)
 築瀬 二郎 環境省
 山田 恵介 (株)アサイアン
 山田 咲 植彌加藤造園(株)
 吉武 万理恵 ビルコム(株)
 渡邊 雄紀 (株)電通 PR コンサルティング
 和地 由季 JCOM(株)

◇個人名所属団体・企業種別で掲載了承をいただきました方

飯塚 英里香 一般企業(広報・PR 関連部署)
 飯野 通 一般企業(広報・PR 関連部署)
 生嶋 花織 一般企業(広報・PR 関連部署)
 池澤 努 一般企業(広報・PR 関連部署)
 石橋 智子 一般企業(広報・PR 関連部署)
 稲田 晴美 一般企業(広報・PR 関連部署)
 大久保 知美 教育機関
 大瀧 祐哉 一般企業(広報・PR 関連部署)
 北住 未希 一般企業(広報・PR 関連部署)
 木村 加奈子 一般企業(広報・PR 関連部署)
 桐生 義人 一般企業(広報・PR 関連部署)
 小瀧 啓介 一般企業(広報・PR 関連部署)
 後藤 麻子 教育機関
 杵谷 大樹 一般企業(広報・PR 関連部署)
 鈴木 晃子 一般企業(広報・PR 関連部署)
 田中 彩馨 PR 関連会社
 野崎 桃子 一般企業(広報・PR 関連部署)
 深澤 宏仁 一般企業(広報・PR 関連部署)
 藤田 さおり 一般企業(広報・PR 関連部署)
 松永 博充 一般企業(その他の部署)
 山田 周平 その他
 渡瀬 小百合 一般企業(広報・PR 関連部署)
 渡邊 千裕 一般企業(広報・PR 関連部署)

◇所属団体・企業名で掲載了承をいただきました方

(株)オズマピーアール … 女性 1 名
 JBCC ホールディングス(株) … 女性 1 名
 SOMPO リスクマネジメント(株) … 男性 1 名
 (株)電通 PR コンサルティング … 男性 2 名
 日本放送協会 … 女性 1 名
 (株)日本設計 … 女性 1 名
 (株)Looop … 女性 1 名

◇所属団体・企業種別で掲載了承をいただきました方

PR 関連会社 … 女性 2 名
 一般企業(広報・PR 関連部署) … 男性 1 名、女性 12 名
 一般企業(その他の部署) … 男性 2 名、女性 3 名
 教育機関 … 男性 1 名

※上記 PR プランナーの皆様には事前に掲載の承諾を得ております。

会 員 限 定**第 39 回広報ゼミ開催報告**

ベテラン広報部長に聞く「経営に資する広報活動の在り方とは」
～企業における広報の位置づけ、自らの立ち位置で変わる KGI、KPI の考え方～

講師：帝人株式会社コーポレートコミュニケーション部長 宇佐美 吉人氏

— 企 業 部 会 —

2022年3月25日（金）16：00より、帝人株式会社コーポレートコミュニケーション部長 宇佐美 吉人氏をお招きし、リモート形式で広報ゼミが開催されました。第39回となる今回は、経営陣から経営に資すると認識され、必要とされる広報組織、広報人材となるために、どのような視座を持ち、どのように目標設定と具体的な取り組みをするべきなのかという、皆さんの共通かつ最も大きな課題をテーマとし、かつPR業界で名高い宇佐美氏の講演ということで、開催告知の直後から反響が大きく、結果、申込者97名、当日参加者75名、内、広報部長クラスの方が10名以上と大盛況でした。

PRSJ in Media

● 4月1日（金） 『月刊広報会議』（宣伝会議）5月号

『月刊広報会議』5月号における当協会の連載コラムで、2022年度の「PRプランナー資格認定検定試験」の年間スケジュールについて掲載されました。

協会では2007年の発足以来、集合形式で行われてきたPRプランナー試験の方法を見直し、2021年から全国のテストセンターに設置されたパソコンを利用するCBT方式にあらためて実施しています。新型コロナウイルス問題の影響により変則的なスケジュールでの実施を余儀なくされましたが、2022年度からは通常スケジュールでの実施を決めています。

記事では、2022年度における1次から3次までの試験スケジュールを公表するとともに、受験申込みの方法、日程や会場の事前変更に関する注意などを紹介しています。

[記事協力：株式会社内外切抜通信社]

■■■■■■■■■■ 協会からのお知らせ ■■■■■■■■■■

PRSJの公式SNS更新中です！ぜひご覧ください♪

Twitter : <https://twitter.com/PRSJinfo>

Facebook : <https://www.facebook.com/prsj1>

編集担当より

本誌の内容に関するご意見・ご希望をお寄せください。
中身の濃い会員誌に育てていきたいとおもいますので、
よろしくお願い致します。

広報員会

E メール mail@prsj.or.jp

F A X 03-5413-2147

※ 禁転載