

2020年2月20日

## 日本パブリックリレーションズ協会が設立40周年記念事業を開催

### PR界の国際イベント「PRovoke サミット&SABRE アワード」を 初めて日本に招聘

公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会(東京都港区、理事長:畔柳一典、略称:PRsj、以下 当協会)は、設立40周年を記念し、中核的事業として「アジア・パシフィック PRovoke(プロヴォーク) サミット (元 IN2(イントゥー)サミット)&SABRE(セイバー)アワード」(※1)を日本に初めて招聘し、2020年9月17日(木)に東京都内で開催いたします。

これは、グローバルなパブリックリレーションズ(以下 PR)の業界情報プロバイダーである PRovoke Media(元 Holmes Group、本社:ロンドン&ニューヨーク、CEO 兼 PRovoke Media 編集長:アルン・サダマン、以下 PRovoke)(※2)がアジア太平洋地域の都市で毎年主催・実施しているものです。今回は、当協会がホストパートナーとなることが決定いたしました。

PRovoke サミットでは、各国のPR界のリーダーや企業の経営幹部を交え、PRの新たな可能性について議論します。サミットの最後には、調査・討議した内容を「東京宣言」として発表し、世界に発信いたします。SABRE アワードはPR業界の国際的な業界賞で、世界各地で開催されています。アジア・パシフィック SABRE アワードには毎年、アジア太平洋域内から1500件以上ものエントリーがあります。

PRovoke MediaのCEOであるサダマン氏は「私も創立者のポール・ホームズも、2020年という年に東京で初めてアジア・パシフィック PRovoke サミット&SABRE アワードを開催できることを大変うれしく思っています。東京で皆様とPRについて議論し、ここで得られるインサイトとイノベーションについて、世界に発信していきたいと思えます」と述べています。PRsj40周年記念事業及び「2020 アジア・パシフィック PRovoke サミット&SABRE アワード東京」の開催概要は以下の通りです。

## ◇PRSJ40 周年記念事業の開催概要

### ■ 40 周年記念事業の目的

1. パブリックリレーションズに関する理解促進、スキル向上
2. パブリックリレーションズに関する新たな価値創造と発信
3. パブリックリレーションズの目指すゴールに関するグローバル発信

### ■ 40 周年記念事業の主な活動

1. パブリックリレーションズに関するグローバル調査
  2. 「2020 アジア・パシフィック PRovoke サミット&SABRE アワード東京」を PRSJ がホストパートナーとして招聘
  3. 40 周年記念パーティー開催（主催：PRSJ、協力：PRovoke）
- 開催日：2020 年 9 月 16 日（水）開催場所：東京プリンスホテル

### ■ 「2020 アジア・パシフィック PRovoke サミット&SABRE アワード東京」の概要

- ◇ 主催：PRovoke Media（ホストパートナー：PRSJ）
  - ◇ 開催日：2020 年 9 月 17 日（木）
  - ◇ 開催場所：東京プリンスホテル
  - ◇ 2020 アジア・パシフィック PRovoke サミット東京の構成内容
    - ・キーノート・セッション
    - ・ライトニングトーク
    - ・パネルディスカッション
    - ・「アジア・パシフィック SABRE アワード」（※1）の表彰
    - ・PRSJ 主催セッション
      - －世界に向けて、パブリックリレーションズのこれからの可能性を提言する「東京宣言」を発表。
- 上記各セッションには、国内外の PR 界のリーダー、経済人などが登壇予定

※1 アジア・パシフィック PRovoke サミット：ホームズグループが毎年アジア太平洋地域の都市で開催している PR 業界の国際イベントです。このサミットには、アジア太平洋地域の PR 関係者が集結し、コミュニケーションとエンゲージメントに関する「Insight」と「Innovation」のインパクトを探求するイベントとなっています。

SABRE アワード：世界最大規模の優れた PR 事例を表彰する国際賞です。1989 年にアメリカで「CIPRA Awards」として始まり、2000 年に「SABRE Awards」という名称に変更されました。SABRE（セイバー）とは「Superior Achievement in Branding, Reputation and Engagement（ブランディング、レピュテーションおよびエンゲージメントにおける優秀な業績）」を意味しており、毎年、EMEA（ヨーロッパ&中近東）、北米、アフリカ、アジア太平洋、南アジア、南米で開催されています。アジア太平洋地域で開催される「アジア・パシフィック SABRE アワード」は、毎年 1500 件以上ものエントリーがあります。世界の各地域でエントリーされた合計 6000 件以上から選ばれた優秀な作品には、「グローバル SABRE アワード」が授与されます。

※2 PRovoke Media：2000 年に、創立者兼会長であるポール・ホームズ氏によって設立。2020 年 1 月 31 日に名称を Holmes Report から PRovoke Media に変更。PR 業界のオンラインメディア PRovoke Media を運営するほか、世界各地で PRovoke サミット、SABRE アワードを開催。当初は、ポール・ホームズ氏一人でコンテンツ制作を行っていたため、メディア名に同氏の名前を冠していましたが、現在は拠点もニューヨーク、ロンドン、サンフランシスコ、香港に拡大し、サダマン編集長に始まり、編集チームも増員されました。ホームズ氏一人の視点ではなく、複数の視点で報道し、コンテンツを制作することになり、ブランド名もこの変化にあわせ変更することになりました。

### **公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会について**

当協会は、1980年の設立以来、広報・PRに関する普及啓発と発展を目指して、「教育・研修事業」「顕彰事業」「PRプランナー資格認定事業」など、さまざまな事業活動を行ってきました。2020年1月現在、700人を超える会員（法人と個人）で組織され、公益社団法人としてさまざまな事業を通し、企業・団体の広報担当者とPRエージェンシーの専門家が互いのPRに関する知識やノウハウを共有し、実際の広報PR活動に役立てるとともに、次代を担う広報・PRパーソンの人材育成にも積極的に取り組んでいます。