

News Release

2017年11月21日

公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会

報道資料

広報・PRパーソン必携

『広報・マスコミハンドブック(PR手帳)2018年版』を刊行

公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会(理事長:近見竹彦)は、当協会の企画・編集による『広報・マスコミハンドブック(PR手帳)2018年版』(手帳サイズ、266ページ)を、本年11月22日から、首都圏始め大阪、名古屋、福岡、札幌など大都市圏の大手書店、及びアマゾンなどのネット書店で発売します。

当刊行物は、企業の広報担当やPR業界人のハンドブック(手帳)として発売開始16年目を迎える歴史ある刊行物です。

マスコミへのアプローチに不可欠の一冊、“情報源バイブル”として、広報・PR、宣伝・販促、IR・CSRの担当者を中心に、幅広く活用されています。

内容は常に鮮度の高い情報を提供するため、毎年刷新して実務により役立つ内容を充実させ、最新データに更新しています。

発 売 日 : 11月22日(水)
名 称 : 「広報・マスコミハンドブック
(PR手帳)2018年版」
仕 様 : 手帳サイズ、266ページ
価 格 : 1部 1,852円(+消費税)
発行部数 : 3,700部

主要コンテンツと掲載データは以下のとおりです。
今を読み解くkeyword/知っておきたいFact data/
「パブリックリレーションズ」の解説/広報業務チェックリスト/PR・IR用語ミニ辞典/PR関連団体/企業の文化施設/主要メディア連絡先一覧/主要サイト一覧/記者クラブ/官公庁・各種団体/イベント会場/2018年記念日カレンダーなど

企画・編集 : (公社)日本パブリックリレーションズ協会
発 売 元 : (株)アーク出版

この件に関するお問い合わせは、下記までお願いします。

公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会(担当:渡邊・鈴木)

TEL : 03-5413-6760 FAX : 03-5413-2147 Mail:mail@prsj.or.jp



公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会について

公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会（略称：PRSJ）は、1964年に結成された日本PR協会と1974年に設立された日本PR業協会が1980年に合併統合され、時代に即したPRの在り方の探求とPRの啓発・普及を図るために設立されました。

現在は、一般企業の広報部門、PR業およびPR業関連会社、それに有識者を含む約530名で組織されているPRのプロフェッショナル団体です。2012年4月には公益法人の認定を受け公益社団法人となりました。

主要な事業としては、「各種研修」「セミナー」などの教育事業、会員相互の交流事業、年鑑「PR Yearbook」や会員誌「協会ニュース」の刊行、PRにかかわるデータを網羅した「PR手帳」などの出版事業、優れたPR事例を顕彰する「PRアワードグランプリ」、傑出したPRパーソンを表彰する「日本PR大賞 PRパーソン・オブ・ザ・イヤー」、広く社会や地域の発展に寄与し奨励に値する成果を収めた人物を表彰する「日本PR大賞 PRシチズン・オブ・ザ・イヤー」の運営などを行っており、これらの活動を通じて「パブリックリレーションズ」の普及と啓発、広報・PRスキルの向上などに取り組んでいます。

2007年には、PRパーソンとしての知識やスキル、職能意識を認定する「PRプランナー資格認定制度」をスタートさせ、協会内外の広報・PRパーソンや、広報・PRに興味を持つ学生など幅広い人々に「認定PRプランナー」としての資格を付与しています。

また2009年には、時代の要請に応える広報・PR人材育成センターを目指し、実務能力の向上を目的とした「広報PRアカデミー」を新たに開講いたしました。

2010年4月に「広報・PR概論（PRプランナー資格認定制度1次試験対応テキスト）」、2011年3月に「広報・PR実務（PRプランナー資格認定制度2・3次試験対応テキスト）」、2012年4月に「広報・PR 資格試験問題集 PRプランナー資格認定制度 1次・2次・3次試験過去問題集」を出版するなど、各種の事業を通じて、広報・PRの普及と発展に努めています。

公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会

〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー5F

TEL : 03-5413-6760 FAX : 03-5413-2147