

添付資料1

「広報PRアカデミー2015」の概要

「広報PRアカデミー2015」は、3コース15講座で構成されます。講座概要は以下をご参照ください。

■基礎コース

講座名	講座概要	開催時期	講座期間	定員
広報・PR基礎講座	企業、PR会社等における比較的経験の浅い広報・PR実務者を対象に、業務に必要となる基本的な知識、スキルを3日間で習得する。	2015年4月21日～23日	全日/3日	60名

■専門・応用コース

●広報・PR実務スキルアップシリーズ

講座名	講座概要	開催時期	講座時間	定員
ニュースリリース活用講座	ニュースリリースの概念や基本的な作成法、メディアの種別や特性を学び、ネットとも連動する広報ツールとしてニュースリリースの効果的な活用法を講義と演習を通じて習得する。	2015年9～10月	午後各240分	各60名
マーケティングPR活用講座	広報・PR実務で活用できるマーケティングPRの基礎的な知識や手法について講義と演習を通じて習得する。			
コンテンツ活用PR講座	デジタル時代の深まりのなかで重要性を高めるコンテンツの開発と活用について講義と演習を通じて習得する。			

●優秀事例セミナー

講座名	講座概要	開催時期	講座時間	定員
広報・PRプロジェクト優秀事例セミナー	2015年度「PRアワードグランプリ」におけるグランプリ受賞プロジェクト、ならびにコーポレート、マーケティング、ソーシャル、イノベーション/スキルの4部門の最優秀賞プロジェクトを紹介し、広報・PRにおける企画立案の考え方や工夫等のポイントについて学ぶ。	2016年2月	夜間150分	120名

●オープンセミナー

講座名	講座概要	開催時期	講座時間	定員
特別セミナー/特別シンポジウム	2015年度「PRアワードグランプリ」におけるグランプリ受賞プロジェクト、ならびにコーポレート、マーケティング、ソーシャル、イノベーション/スキルの4部門の最優秀賞プロジェクトを紹介し、広報・PRにおける企画立案の考え方や工夫等のポイントについて学ぶ。	2015年7月/2016年1月	夜間150分	120名

●プロフェッショナル広報・PR実務シリーズ

講座名	講座概要	開催時期	講座時間	定員
コーポレート・コミュニケーション講座	企業広報の基本となるコーポレート・コミュニケーションの概念を企業の実例を交えて学び、広報戦略や計画の立案のポイントについて習得する。	2015年10月	夜間 120分	各40名
クライシス・コミュニケーション講座	不祥事や事故、ネットにおける炎上や情報漏洩など、組織体における危機の原因、対応における成功や失敗について具体的な実例を通じて解説し、広報・PR担当者が備えるべき心構えや対応のポイントを習得する。	2015年11月	夜間 各240分	
CSRコミュニケーション講座	企業価値の向上に不可欠となっているCSRの企業経営における位置付けや重要性を確認し、ケーススタディをとおして企業をとりまくステークホールダーへのコミュニケーションのポイントを習得する。	2015年12月	夜間 各120分	
ブランド・コミュニケーション講座	ブランドの基礎概念や考え方を学び、演習をとおしてブランド構築に向けたコミュニケーション計画の立案や活動のポイントを習得する。	2016年1月	夜間 各240分	
グローバル・コミュニケーション講座	グローバルにグループ展開している日本企業が行うコミュニケーション活動について、ケーススタディを通じてその戦略立案や計画推進のポイントを学ぶ。	2016年2月	夜間 各120分	
ソーシャル・コミュニケーション講座(仮称)	ソーシャル・キャピタルを豊かにすることをめざしたコミュニケーションのデザイン法を学び、新たなPRの可能性について考える。	2016年3月	夜間 各240分	

■PRプランナー対応講座

講座名	講座概要	開催時期	講座時間 /回数	定員
1次試験対応講座	実際に過去の1次試験に出題された問題による模擬試験とその解説を通して広報・PRの基本知識を身に付ける試験対策の実践講座。	2015年7月、2016年1月	夜間 150分 全4回	40名
2次試験対応講座	2次試験の合格に向けて受験に必要な科目のポイントについて履修する。インターネットを活用したオンデマンドの試験対策のWeb講座。	通期	1講座 20~40分	--
3次試験対応講座	3次試験の合格を目的に、ニュースリリース、広報・PR計画の立案作成(マーケティング及びコーポレート)について、講義と演習を通じて知識とスキルを習得する試験対策の実践講座。	2015年6月、12月	夜間 150分 全6回	40名